

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

Кафедра журналистики

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 41.04.04 Политология

Направленность (профиль):

Политическая медиакommunikация в цифровом обществе

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва 2025

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд.филол.н., доцент Т.С.Бондарева-Кутаренкова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 12 от 19.11.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: предоставление обучающимся необходимых знаний в области публичной и культурной дипломатии России и зарубежных стран, применения современных медиатехнологий для развития публичной дипломатии, а также навыков и инструментов, необходимых для успешной реализации программ международного культурного и гуманитарного сотрудничества с участием СМИ и использованием передовых цифровых технологий.

Задачи:

- ознакомить студентов с концепцией «мягкой силы» и ключевыми задачами публичной дипломатии, а также эволюцией становления публичной дипломатии процессе развития системы международных отношений,
- сформировать представление об основных теоретико-методологических подходах к изучению публичной дипломатии, основных акторах и направлениях реализации;
- изучить со студентами специфику подходов к реализации публичной дипломатии в России и зарубежных странах;
- познакомить студентов с особенностями работы медиа как акторов публичной дипломатии.
- научить студентов анализировать медиатексты, направленных на информационную поддержку культурного и гуманитарного сотрудничества в рамках международных отношений.
- сформировать у обучающихся представление о подходах к созданию собственного медиаконтента, направленного на содействие реализации публичной дипломатии.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1: Способен разрабатывать политические медиакommunikationные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе	ПК-1.1. Разрабатывает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного политического медиакommunikationного проекта.	Знать: основы процесса медиапроизводства. Уметь: разрабатывать все компоненты и концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач; Владеть: навыкам работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными

		технологиями.
	<p>ПК-1.2. Создает политический медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов политической системы с последующим анализом полученного результата.</p>	<p>Знать: основы политической журналистики, понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; Уметь: использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций; Владеть: навыками создания и анализа медийного контента, направленного на осуществление политических коммуникаций.</p>
	<p>ПК-1.3. Разрабатывает маркетинговые стратегии политического медиакоммуникационного проекта.</p>	<p>Знать: особенности, правовые основные функционирования, этические основные регулирования медиакоммуникационных систем России. Уметь: разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; планировать мероприятия по продвижению продукции, планировать расходы на их проведение. Владеть: навыками разработки и продвижения медиапродукции, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; маркетинговыми технологиями работ с аудиторией.</p>

	ПК-1.4. Моделирует механизм контрпропагандистского воздействия для обеспечения устойчивого развития системы государственного управления.	Знать: основы функционирования системы государственного управления; Уметь: осуществлять основные принципы контрпропагандистского воздействия. Владеть: навыками обеспечения устойчивого развития системы государственного управления.
	ПК-1.5. Продвигает знание о новых формах и методах политической коммуникации в цифровом обществе.	Знать: специфику коммуникативного взаимодействия политической коммуникации в медиасреде Уметь: применять информационно-коммуникативные технологии поддержки и сопровождения деятельности государственных организаций, политических партий, общественно-политических объединений; Владеть: навыками анализа подходов к осуществлению политической коммуникации посредством медиатехнологий.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные медиатехнологии в публичной дипломатии» относится к части блока дисциплин, формируемых участниками образовательного процесса.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Межкультурное взаимодействие», «Проектирование политико-коммуникационных процессов и конструирование медиаобразов», «Политический имиджмейкинг», «Проектирование политико-коммуникационных процессов и конструирование медиаобразов», «Медиакоммуникации в мировых социально-политических процессах», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Технологии создания медиаконтента».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Коммуникация "Власть-общество" в цифровом пространстве», «Технологии реализации информационной политики», «Персональный политический брендинг в цифровой среде», «Производственная (профессиональная) практика».

2. Структура дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары	14
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	«Мягкая сила» в мировой политике. Публичная дипломатия как инструмент «мягкой силы».	Публичная и общественная дипломатия. Акторы общественной дипломатии. НКО и НПО как акторы публичной дипломатии. Дипломатия второго трека. Целевая аудитория публичной дипломатии. Сегменты публичной дипломатии (культурная, медийная, экспертная, научная и цифровая дипломатия) Концепции и стратегии американской публичной дипломатии. Европейская модель публичной дипломатии. Публичная дипломатия России. Публичная дипломатия КНР.
2.	Роль СМИ в сопровождении культурного и гуманитарного сотрудничества стран.	Медиа как акторы мировой политики. Уровни участия медиа в публичной дипломатии. Взаимодействие журналистов и НПО в реализации задач публичной дипломатии. Глобальные медиа в межгосударственном сотрудничестве. Российское медиаприсутствие в зарубежных странах: проблема медийного влияния и медиаконкуренции.
3.	Новейшие информационные технологии в публичной дипломатии.	Новые медиа в различных сегментах современной дипломатии. Социальные медиа и публичная дипломатия. Цифровая дипломатия как сегмент публичной дипломатии и её медиатехнологии. Цифровая дипломатия и конфликты: фактор разжигания или инструмент постконфликтного урегулирования?
4.	Проблемы безопасности национального медиапространства. Публичная дипломатия и искусственный интеллект.	Понятие цифрового суверенитета. Цифровые технологии как фактор силы и безопасности государства. Международное сотрудничество в сфере регулирования ИИ. Потенциал использования ИИ в гуманитарном сотрудничестве.

5.	Публичная дипломатия в условиях санкций.	Публичная дипломатия в отстаивании национальных и государственных интересов: специфика применения медиатехнологий. Новые векторы развития российской публичной дипломатии (БРИКС и др.). Проблемы усовершенствования стратегий российской публичной дипломатии на евразийском пространстве и в странах Балканского региона. Изменения и новые горизонты развития российского медиаприсутствия за рубежом. Публичная дипломатия и политика памяти. Проблема фальсификации истории и роль медиа.
----	--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

<i>Форма контроля</i>	<i>Срок отчетности</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
		<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
<i>Текущий контроль:</i>			
<i>-доклад-презентация</i>	<i>6-7 недели</i>	<i>20 баллов</i>	<i>20 баллов</i>
<i>-защита проекта</i>	<i>8-9 недели</i>	<i>40 баллов</i>	<i>40 баллов</i>
<i>Промежуточная аттестация (зачет – контрольная работа)</i>	<i>11-12 неделя</i>		<i>40 баллов</i>
<i>Итого</i>			<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	А
83 – 94			В

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерный перечень тем для докладов-презентаций (ПК-1)

1. Формирование медийного имиджа государства (на примере RT/ Russia beyond the headlines – *по выбору студента*).
2. Региональное медиавлияние как инструмент публичной дипломатии (на примере: Al Jazeera, RT, CNN, BBC – *по выбору студента*).
3. Российское иновещание как часть публичной дипломатии (на примере Sputnik).
4. Фейки и другие диверсии в сфере цифровой дипломатии.
5. Панда-дипломатия и другие направления публичной дипломатии Китая, медийные аспекты.

6. Содействие развитию медийного сотрудничества в рамках деятельности Фонда поддержки публичной дипломатии им.А.М.Горчакова.
7. Медийные ресурсы и технологии в научной дипломатии (на примере центра «Дипломатия знаний» РГГУ).
8. Развитие публичной дипломатии в рамках БРИКС: медийный аспект.
9. Ассоциации выпускников вузов как пример публичной дипломатии (на примере РГГУ). Медийная составляющая деятельности.
10. Медийное сопровождение парадипломатии и дипломатии городов-побратимов (на примере евразийского пространства или БРИКС – *по выбору студента*).
11. Медийное сопровождение российской публичной дипломатии на евразийском пространстве.
12. Российские соотечественники в системе публичной дипломатии. Медиаресурсы организаций и объединений российских соотечественников за рубежом.

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Подготовка концепции международного мультимедийного проекта (ПК-1)

Студент разрабатывает концепцию международного мультимедийного проекта любого формата в области медиадипломатии или медийного сопровождения научной, экспертной, культурной дипломатии, направленный на создание положительного имиджа России и привлечение внимание иностранной аудитории к российской культуре, науке и образованию.

Презентация концепции должна быть выполнена по четко оговоренной структуре и содержать в себе: название проекта, цели и задачи, описание целевой аудитории, жанровую принадлежность материалов, тематику всех материалов, круг экспертов и ньюсмейкеров.

Критерии оценки проекта:

31-40 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

21-30 баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

11-20 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет) (ПК-1).

Примерный перечень вопросов для итоговой контрольной работы.

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: соотношение понятий и специфика.
2. Общественная и публичная дипломатия: общее и различия.
3. Законодательные аспекты публичной дипломатии.
4. Акторы публичной дипломатии. Функции и задачи. Проблема взаимодействия.
5. Медийная дипломатия как сегмент публичной дипломатии.
6. Проблема формирования положительного имиджа государства посредством медиатехнологий.
7. Экспертная дипломатия и специфика её медийного сопровождения.

8. Научная дипломатия и специфика её медийного сопровождения.
9. Культурная дипломатия и специфика её медийного сопровождения.
10. Понятие глобальных медиа. Специфика деятельности в рамках публичной дипломатии.
11. Новые медиа в публичной дипломатии.
12. Информационные кампании в публичной дипломатии.
13. Этические аспекты в работе медиа в сфере публичной дипломатии.
14. Понятие цифровой дипломатии. Цели и задачи.
15. Медиаброкерская дипломатия и её специфика.
16. Основные векторы современной российской медиадипломатии.
17. Основные векторы современной американской медиадипломатии.
18. Тенденции развития медиадипломатии стран Центральной и Западной Европы.
19. Проблемы, вызовы и перспективы развития российской публичной и медиадипломатии в условиях санкций.
20. ИИ в публичной дипломатии.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература и источники

ИСТОЧНИКИ

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 года № 646). – Режим доступа: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/official_documents/1539546/
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 23.11. 2024). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/?ysclid=m5qs2kr9e3998730073
3. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 31 марта 2023 г.). – Режим доступа: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/>

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие / Блохин И.Н. - СПб:СПбГУ, 2013. - 198 с.: ISBN 978-5-288-05438-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940790>
2. Зонова Т. В. Дипломатия, модели, формы, методы: учебник для вузов / Т. В. Зонова. - 2-е изд., испр. - Москва : Аспект Пресс, 2022. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-1038-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914167> (дата обращения: 16.01.2025).
3. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533064>
4. Международная безопасность в эпоху искусственного интеллекта. Том 1 : учебник для вузов / М. В. Захарова, С. Н. Гриняев, Т. В. Исаева [и др.] ; под ред. М. В. Захаровой, А. И. Смирнова. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2024. - 401 с. - ISBN 978-5-7567-1319-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188451>

5. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536555>
6. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : монография / М. А. Неймарк ; Дип. академия МИД России. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 267 с. - ISBN 978-5-394-03898-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083246>
7. Неймарк, М. А. Геополитика "мягкой силы": опыт России : монография / М. А. Неймарк. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2022. - 350 с. - ISBN 978-5-394-05006-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922295>
8. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2024. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2155141>
9. Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ : монография / сост. и ред. Е. Г. Борисова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-2086-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145353>

Дополнительная:

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19988-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561220>
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905. - ISBN 978-5-16-012974-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1898107>

3. Ильина М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466428>
4. Кефели, И. Ф. Евразийский вектор глобальной геополитики : монография / И. Ф. Кефели, Д. И. Кузнецов. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06678-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455405>
5. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>
6. Международная коммуникация в науке, культуре и образовании: сборник научных статей участников X Международной студенческой научно-практической конференции 18 апреля 2017 г. : сборник научных трудов /. - Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2018. - 123 с. - ISBN 978-5-8064-2473-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1172146>
7. Мельник, Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 242 с. - ISBN 978-5-9765-3420-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1583201>
8. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998>
9. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
10. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров [и др.]; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535906>

11. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. – М. : Изд-во РАГС, 2003. – С. 17 – 37. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/417773>
12. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Тколенко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 258 с. – ISBN 978-5-7598-1424-5 – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1209250>
13. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560759>
14. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039122>
15. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-019207-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096806>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Научный журнал «Медиаскоп». – Режим доступа: <http://mediascope.ru/>
2. КиберЛенинка. Российская научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
3. Журнал «Россия в глобальной политике». – Режим доступа: <https://globalaffairs.ru/>
4. Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова. – Режим доступа: <https://gorchakovfund.ru>
5. Журнал «Международная жизнь». – Режим доступа: <https://gorchakovfund.ru>
6. Российский совет по международным делам (РСМД). – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru>
7. PICREADY. Креативная дипломатия. – Режим доступа: <https://picready.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий.

Семинар № 1. (2 ч.) Тема: Национальные модели публичной дипломатии и роль медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия: соотношение понятий, задачи, примеры.

2. Сегменты публичной дипломатии.
3. Акторы публичной дипломатии.
4. Целевая аудитория публичной дипломатии.
5. Уровни участия медиа в публичной дипломатии.
6. Особенности моделей публичной дипломатии России, США, стран ЕС, Китая.
Направления деятельности, внешнеполитическая направленность, степень и специфика медийного участия.

Семинар № 2. (2 ч.) Медиа-технологии в публичной дипломатии .

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности медийных материалов.
2. Этические аспекты в работе журналиста.
3. Законодательные аспекты в работе СМИ в медиапространстве межгосударственного культурного и гуманитарного сотрудничества.
4. Публичная дипломатия в блогосфере.
5. Информационные кампании в публичной дипломатии.

Семинар № 3. (2 ч.) Новые медиа как инструменты публичной дипломатии.

1. Феномен Телеграм-каналов в российской публичной дипломатии.
2. Социальные медиа российских организаций, осуществляющих задачи публичной дипломатии.
3. Социальные медиа как инструменты публичной дипломатии зарубежных стран.
4. Нарративы и сторителлинг как инструменты продвижения публичной дипломатии в новых медиа.
5. Интерактивные технологии и геймификация в новых медиа, реализующих задачи публичной дипломатии.

Семинар № 4. (2 ч.)

Доклад-презентация.

Семинар № 5. (2 ч.)

Презентация концепции проекта.

Семинар № 6. (2 ч.)

Промежуточная аттестация.

Семинар № 7 (2 ч.) Российская публичная и медиадипломатия в условиях санкций.

1. Публичная дипломатия в отстаивании национальных и государственных интересов: специфика применения медиатехнологий.
2. Новые векторы развития российской публичной дипломатии (БРИКС и др.).
3. Проблемы усовершенствования стратегий российской публичной дипломатии на евразийском пространстве и в странах Балканского региона.
4. Изменения и новые горизонты развития российского медиаприсутствия за рубежом.
5. Публичная дипломатия и политика памяти. Проблема фальсификации истории и роль медиа

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий.

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

Рекомендации по защите концепции мультимедийного проекта

Предполагается визуальная презентация от каждой команды студентов с последующим критическим разбором и обсуждением. Презентация концепции должна быть выполнена по четко оговоренной структуре и содержать в себе: название проекта, цели и задачи, описание целевой аудитории, жанровую принадлежность материалов, тематику всех материалов, круг экспертов и ньюсмейкеров.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете международных отношений и зарубежного регионоведения кафедрой журналистики.

Цель: предоставление обучающимся необходимых знаний в области публичной и культурной дипломатии России и зарубежных стран, применения современных медиатехнологий для развития публичной дипломатии, а также навыков и инструментов, необходимых для успешной реализации программ международного культурного и гуманитарного сотрудничества с участием СМИ и использованием передовых цифровых технологий.

Курс направлен на выработку у студентов способностей исследовать и анализировать ключевые процессы, связанные с реализацией публичной дипломатии в медийном отражении и с участием СМИ.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с концепцией «мягкой силы» и ключевыми задачами публичной дипломатии, а также эволюцией становления публичной дипломатии процессе развития системы международных отношений,
- сформировать представление об основных теоретико-методологических подходах к изучению публичной дипломатии, основных акторах и направлениях реализации;
- изучить со студентами специфику подходов к реализации публичной дипломатии в России и зарубежных странах;
- познакомить студентов с особенностями работы медиа как акторов публичной дипломатии.
- научить студентов анализировать медиатексты, направленных на информационную поддержку культурного и гуманитарного сотрудничества в рамках международных отношений.
- сформировать у обучающихся представление о подходах к созданию собственного медиаконтента, направленного на содействие реализации публичной дипломатии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1: Способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы процесса медиапроизводства; основы политической журналистики, понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; особенности, правовые основы функционирования, этические основы регулирования медиакоммуникационных систем России; основы функционирования системы государственного управления; специфику коммуникативного взаимодействия политической коммуникации в медиасреде.

Уметь: разрабатывать все компоненты и концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач; использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций; разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; планировать мероприятия по продвижению продукции, планировать расходы на их проведение; осуществлять основные принципы контрпропагандистского воздействия; применять информационно-коммуникативные технологии поддержки и сопровождения деятельности государственных организаций, политических партий, общественно-политических объединений;

Владеть: навыкам работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями; навыками создания и анализа медийного контента, направленного на осуществление политических коммуникаций; навыками разработки и продвижения медиапродукции, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; маркетинговыми технологиями работ с аудиторией; навыками обеспечения устойчивого развития системы государственного управления.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.